



Netwerkbijeenkomst voor toerisme & ondernemers



DAGVOORZITTER

Koosje Bozelie

OPENING



Welkom door
wethouder Harry Nederpelt en Harry de Bles

In gesprek met NBTC....

Ayla Schallig

Bastiaan Overeem

10 april 2025

Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen

- Nationale destiniatiemanagement-organisatie
- Beleidsinstrument van het Ministerie van Economische Zaken (stichting)
- Nationale visie toerisme
- Inspireren, verbinden en faciliteren



Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen

- Nationale destiniatiemanagement-organisatie
- Beleidsinstrument van het Ministerie van Economische Zaken (stichting)
- Nationale visie toerisme
- Inspireren, verbinden en faciliteren



Vandaag

- Impact van bezoek in Noord-Holland (Noord)
- In gesprek over 'Bestemmingsmanagement'



Kerncijfers Gastvrijheidseconomie



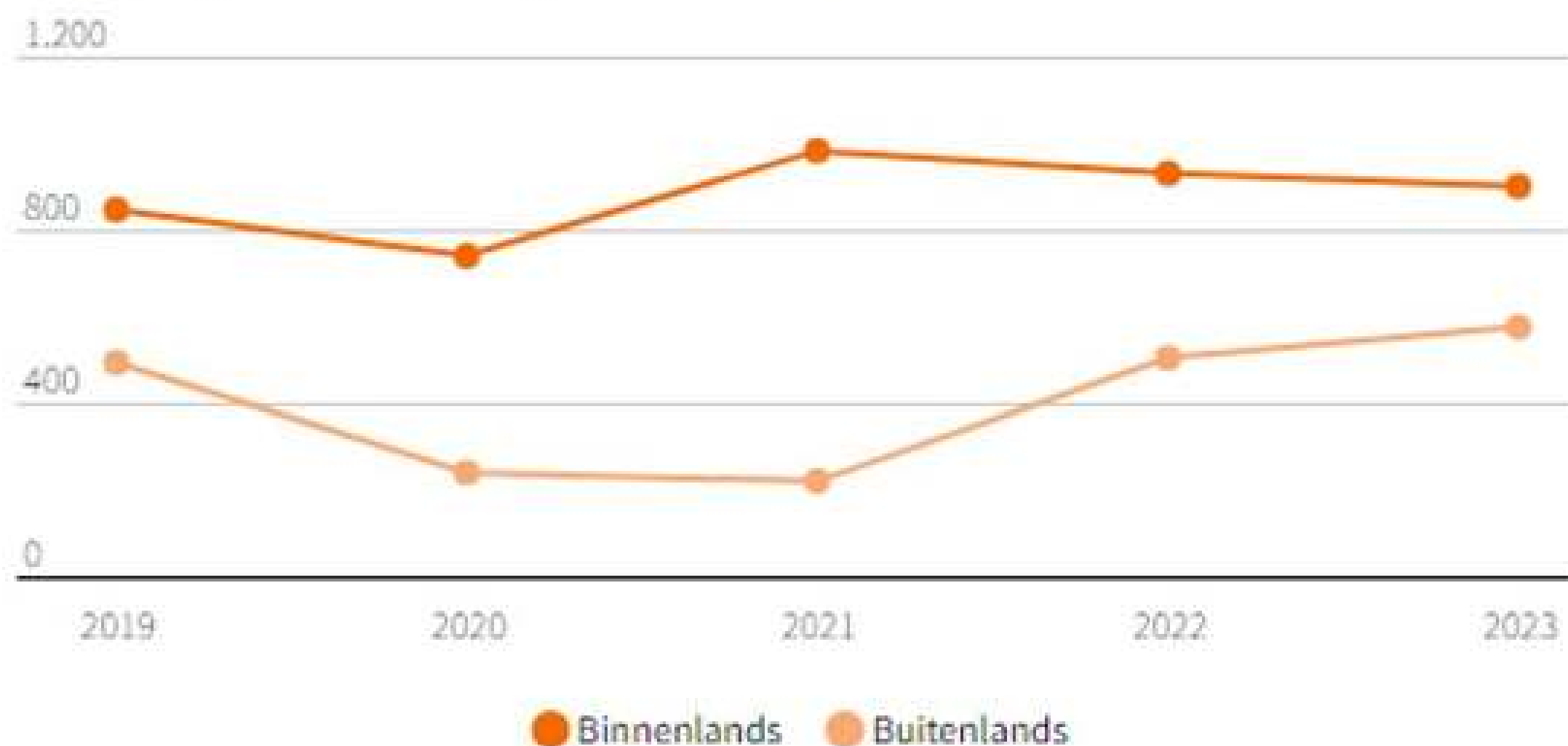
NBTC

Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen



Ontwikkeling verblijfsgasten

Kop van Noord-Holland, gasten x 1.000



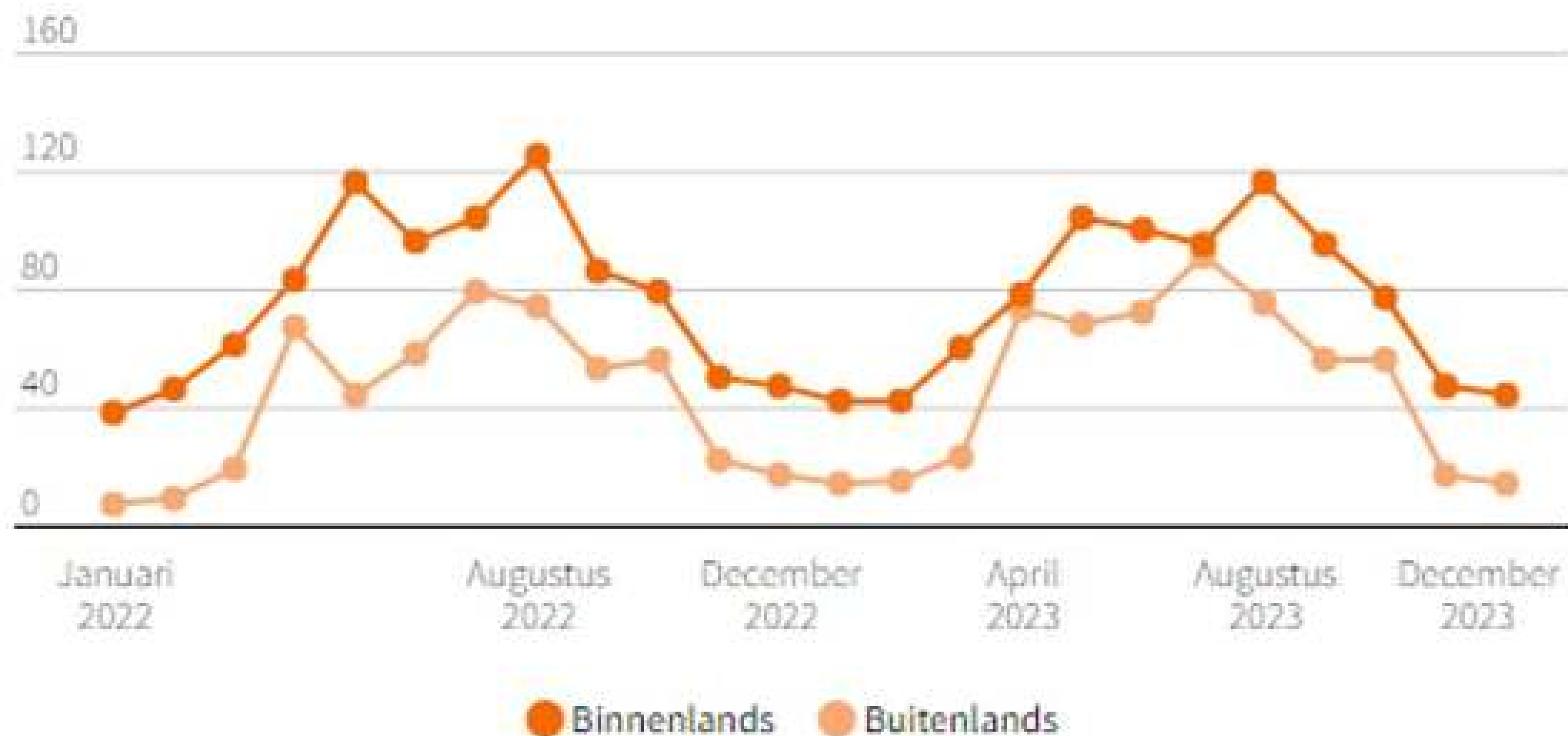
CBS | 2019 - 2023

Bron: impactmonitortoerisme.nbtc.nl



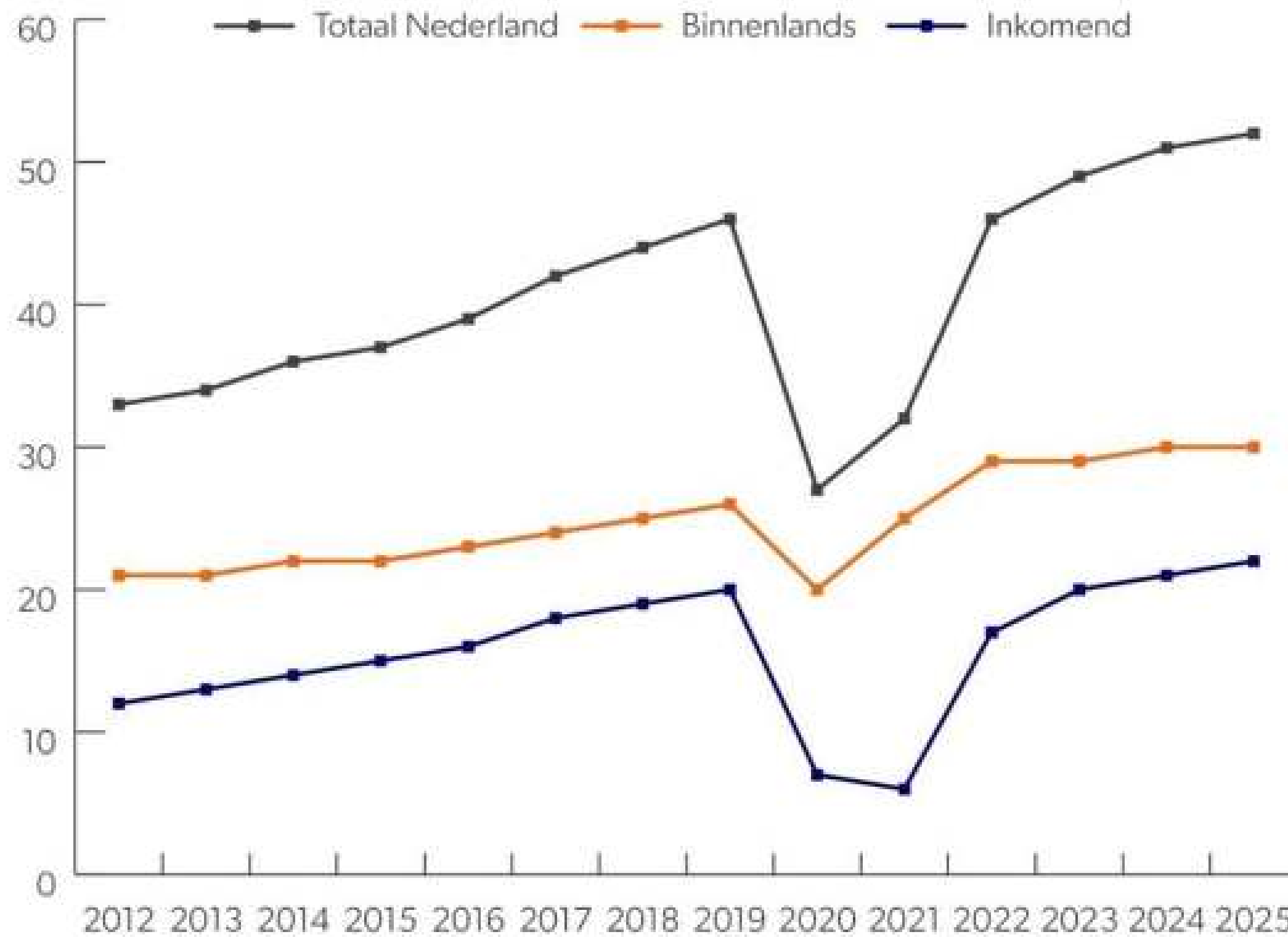
Ontwikkeling verblijfsgasten per maand

Kop van Noord-Holland, x 1.000



CBS | Jan 2022 - Dec 2023

Bron: impactmonitortoerisme.nbtc.nl

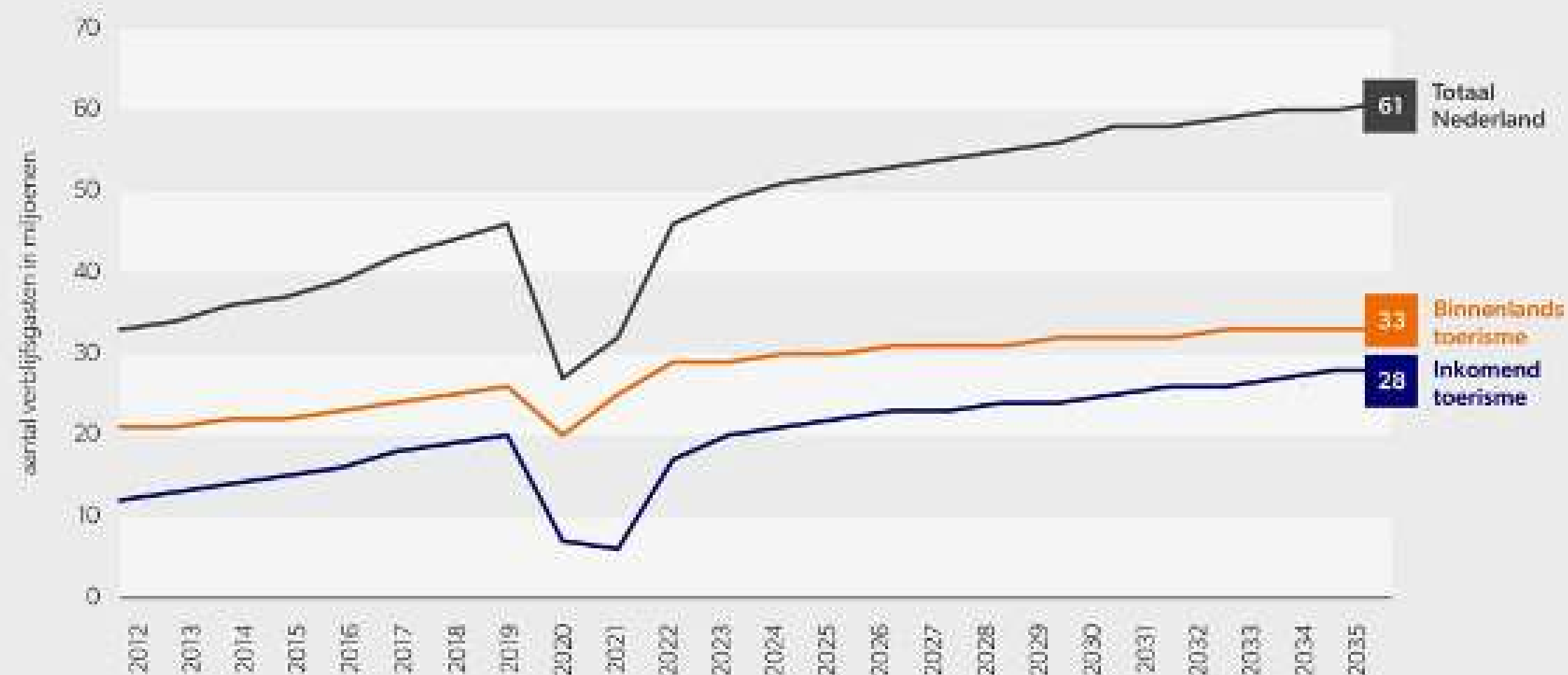


Bron: CBS Statistiek Logiesaccommodaties | *2024 en 2025 zijn NBTC-prognoses

Verwachting 2025



Totaal aantal verblijfgasten in Nederland, naar herkomstmarkt (in miljoenen)



Bron: NBTC forecast 2035





28 miljoen internationale bezoekers
33 miljoen Nederlandse bezoekers

61 miljoen bezoekers +

Grote opgaven

Natiele gemeentegrootte voor de periode 2021 - 2050

Provincie	2021 - 2050	2021 - 2050	2021 - 2050
Groningen	11.000	7.100	18.100
Friesland	7.000	5.300	12.300
Drenthe	7.000	5.300	12.300
Overijssel	28.100	28.100	56.200
Flevoland	18.000	18.000	36.000
Gelderland	34.000	34.000	68.000
Utrecht	47.000	47.000	94.000
Noord-Holland	118.000	118.000	236.000
Zuid-Holland	124.000	124.000	248.000
Zeeland	5.700	2.200	7.900
Noord-Brabant	18.000	18.000	36.000
Limburg	13.000	5.300	18.300
Nederland	824.000	824.000	1.648.000

Bron: CBS, gemeentelijke bevolkingssamenstelling 2021

© Rijsoverheid: nationale woningbouwmarkt

Legenda

Bevolkingstoeename 2021-2050

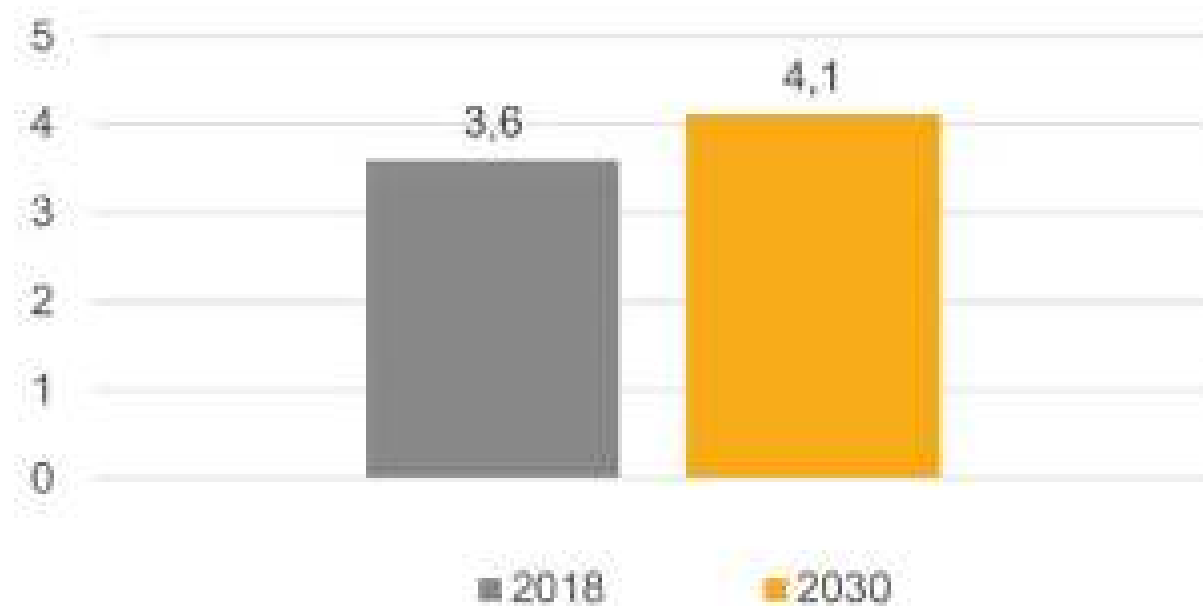
- 0 - 10.000 inwoners
- 10.000 - 20.000 inwoners
- 20.000 - 30.000 inwoners
- 30.000 - 40.000 inwoners
- 40.000 - 50.000 inwoners
- 50.000 - 60.000 inwoners
- 60.000 - 70.000 inwoners
- 70.000 - 80.000 inwoners
- 80.000 - 90.000 inwoners
- 90.000 - 100.000 inwoners
- 100.000 - 110.000 inwoners
- 110.000 - 120.000 inwoners
- 120.000 - 130.000 inwoners
- 130.000 - 140.000 inwoners
- 140.000 - 150.000 inwoners
- 150.000 - 160.000 inwoners
- 160.000 - 170.000 inwoners
- 170.000 - 180.000 inwoners
- 180.000 - 190.000 inwoners
- 190.000 - 200.000 inwoners
- 200.000 - 210.000 inwoners
- 210.000 - 220.000 inwoners
- 220.000 - 230.000 inwoners
- 230.000 - 240.000 inwoners
- 240.000 - 250.000 inwoners
- 250.000 - 260.000 inwoners
- 260.000 - 270.000 inwoners
- 270.000 - 280.000 inwoners
- 280.000 - 290.000 inwoners
- 290.000 - 300.000 inwoners
- 300.000 - 310.000 inwoners
- 310.000 - 320.000 inwoners
- 320.000 - 330.000 inwoners
- 330.000 - 340.000 inwoners
- 340.000 - 350.000 inwoners
- 350.000 - 360.000 inwoners
- 360.000 - 370.000 inwoners
- 370.000 - 380.000 inwoners
- 380.000 - 390.000 inwoners
- 390.000 - 400.000 inwoners
- 400.000 - 410.000 inwoners
- 410.000 - 420.000 inwoners
- 420.000 - 430.000 inwoners
- 430.000 - 440.000 inwoners
- 440.000 - 450.000 inwoners
- 450.000 - 460.000 inwoners
- 460.000 - 470.000 inwoners
- 470.000 - 480.000 inwoners
- 480.000 - 490.000 inwoners
- 490.000 - 500.000 inwoners
- 500.000 - 510.000 inwoners
- 510.000 - 520.000 inwoners
- 520.000 - 530.000 inwoners
- 530.000 - 540.000 inwoners
- 540.000 - 550.000 inwoners
- 550.000 - 560.000 inwoners
- 560.000 - 570.000 inwoners
- 570.000 - 580.000 inwoners
- 580.000 - 590.000 inwoners
- 590.000 - 600.000 inwoners
- 600.000 - 610.000 inwoners
- 610.000 - 620.000 inwoners
- 620.000 - 630.000 inwoners
- 630.000 - 640.000 inwoners
- 640.000 - 650.000 inwoners
- 650.000 - 660.000 inwoners
- 660.000 - 670.000 inwoners
- 670.000 - 680.000 inwoners
- 680.000 - 690.000 inwoners
- 690.000 - 700.000 inwoners
- 700.000 - 710.000 inwoners
- 710.000 - 720.000 inwoners
- 720.000 - 730.000 inwoners
- 730.000 - 740.000 inwoners
- 740.000 - 750.000 inwoners
- 750.000 - 760.000 inwoners
- 760.000 - 770.000 inwoners
- 770.000 - 780.000 inwoners
- 780.000 - 790.000 inwoners
- 790.000 - 800.000 inwoners
- 800.000 - 810.000 inwoners
- 810.000 - 820.000 inwoners
- 820.000 - 830.000 inwoners
- 830.000 - 840.000 inwoners
- 840.000 - 850.000 inwoners
- 850.000 - 860.000 inwoners
- 860.000 - 870.000 inwoners
- 870.000 - 880.000 inwoners
- 880.000 - 890.000 inwoners
- 890.000 - 900.000 inwoners
- 900.000 - 910.000 inwoners
- 910.000 - 920.000 inwoners
- 920.000 - 930.000 inwoners
- 930.000 - 940.000 inwoners
- 940.000 - 950.000 inwoners
- 950.000 - 960.000 inwoners
- 960.000 - 970.000 inwoners
- 970.000 - 980.000 inwoners
- 980.000 - 990.000 inwoners
- 990.000 - 1.000.000 inwoners



Raming omvang uithuizige vrijetijdsmarkt in 2024

Grafiek: Ontwikkeling aantal uithuizige vrijetijdsactiviteiten van Nederlanders (2018 – 2030)

Aantal vrijetijdsactiviteiten (x miljard)



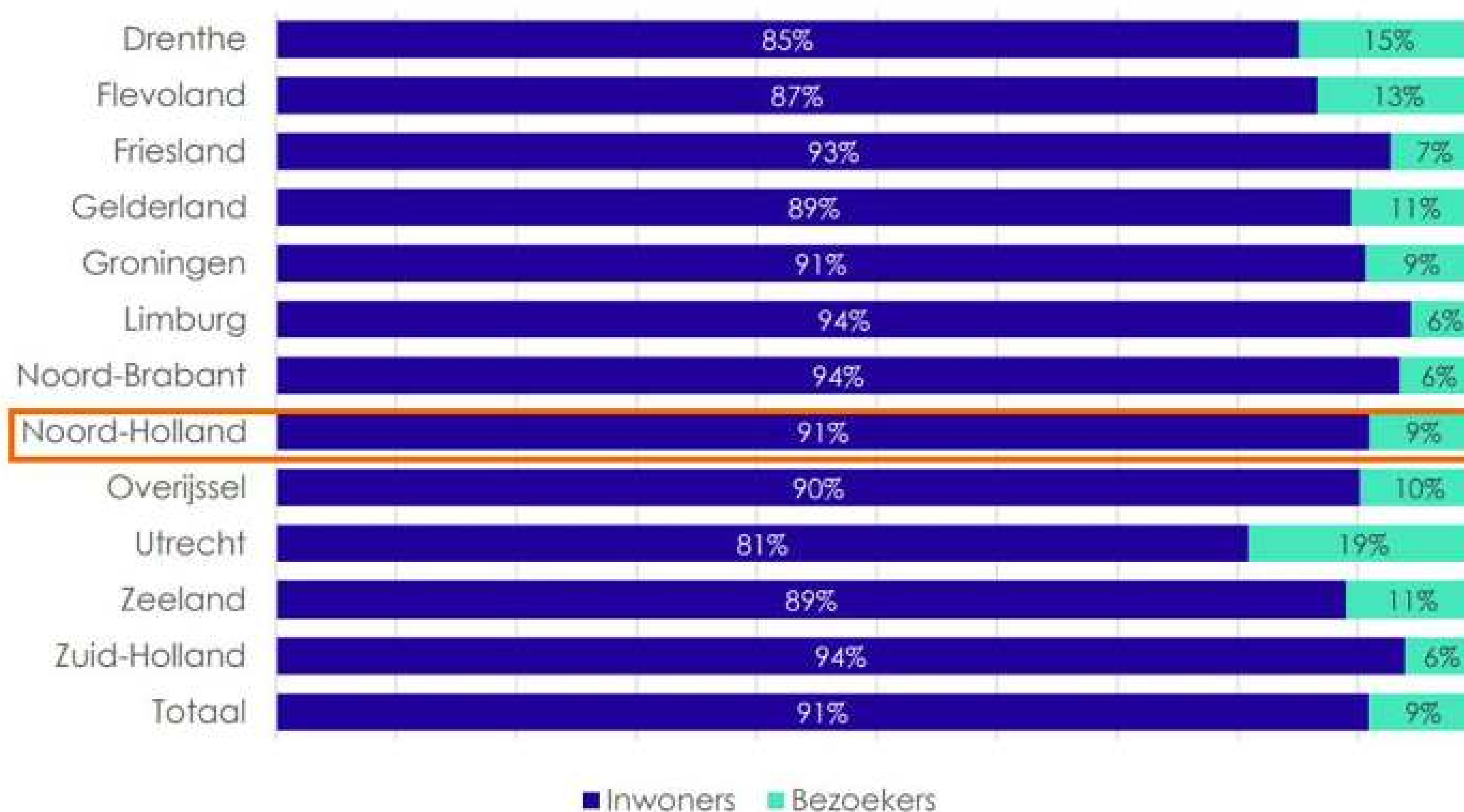
Bron: CVTO, raming Trends & Tourism



© Hollandse Hoogte, ANP Foto

**Meeste bezoek is afkomstig
uit de regio**

Figuur 5.2 Verhouding van ondernomen activiteiten tussen inwoners en bezoekers per provincie



Bron: NVTO / juli 2024

Aantal dagbezoeken per provincie

Aantallen dagbezoeken x 1.000

Bezochte provincie	Vanuit Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen	Vanuit Vlaanderen en Brussel	Totaal vanuit buur-regio's Duitsland en België
Groningen	9.485	431	9.915
Friesland	3.115	379	3.495
Drenthe	3.065	223	3.285
Overijssel	3.715	158	3.870
Gelderland	8.900	354	9.250
Flevoland	1.285	225	1.510
Noord-Holland	11.060	2.530	13.590
Utrecht	5.485	1.425	6.915
Zuid-Holland	5.020	1.420	6.440
Zeeland	8.205	4.295	12.500
Noord-Brabant	1.670	2.535	4.200
Limburg	13.925	2.865	16.790
Provincie niet bekend	1.395	83	1.480
Totaal	76.320	16.920	93.240

Bron: Internationaal bezoek in beeld

Impact van toerisme op ~~Nederland~~ Medemblik



Economische impact

De economische impact van toerisme omvat de bijdragen aan de Nederlandse economie, zoals het creëren van werkgelegenheid.



Sociaal-maatschappelijke impact

De sociaal-maatschappelijke impact van toerisme gaat over de manier waarop toerisme de kwaliteit van leven van inwoners beïnvloedt.



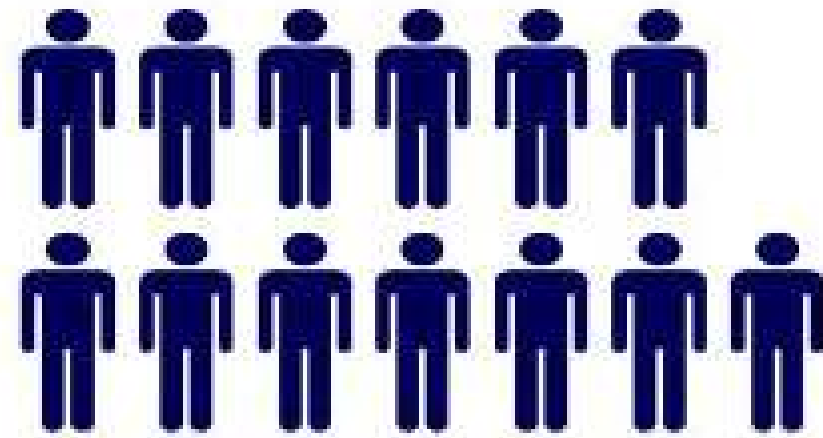
Ecologische impact

De ecologische impact verwijst naar de effecten die toeristische activiteiten hebben op het milieu, zoals de CO2-impact.

Bron: <https://impactmonitortoerisme.nbt.nl/home>



Banen



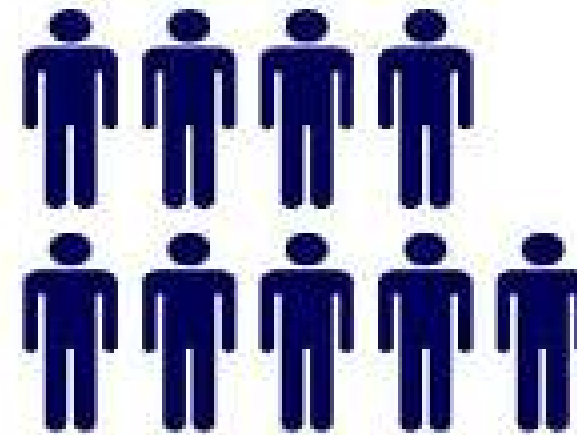
2023:

734.000 in NL (7%)

25.000 in Noord-Holland

Noord (7,5%)

FTE's



2023:

449.000 in NL (5,6%)

15.000 in Noord-Holland

Noord (6,1%)

Bron: Arbeidsmarktmonitor Gastvrijheidssector

2030 Perspectief

Bestemming
Nederland

Een nieuwe visie op bestemming Nederland ten
behoefte van het welzijn van alle Nederlanders



Elke Nederlander
profiteert van toerisme



Visie Recreatie & Toerisme Noord-Holland 2030

Lees verder

Integrale benadering

- Gedeelde verantwoordelijkheid
- Cross sectorale samenwerking
- Horizontaal én verticaal



Aanbodinnovatie

- Spreiding in ruimte en tijd
- Jaarrond aanbod
- Aanbod vernieuwen, versterken en verbinden wat er al is
- Digitalisering & verduurzaming



NL

Nederland



Bestemmingsmanagement:
ambities en leidraad



Bestemmingsmanagement

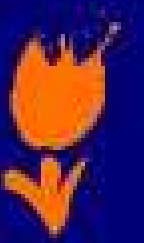
[Home](#)[Aanpak bestemmingsmanagement](#)[Praktijkvoorbeelden](#)[Impulsbudget](#)[Casestudies](#)[Zelf aan de slag](#)

in

[Nederlands](#)

Aan de slag met bestemmingsmanagement

In 2030 heeft iedereen profijt van toerisme. Dat is onze gemeenschappelijke stip aan de horizon. Bestemmingsmanagement kan hier een bijdrage aan leveren. Steeds meer partijen gaan er actief mee aan de slag: provincies, gemeenten, destinatiemarketing- en citymarketingorganisaties (DMO's/CMO's) en kennisinstellingen. Wil je meer weten over bestemmingsmanagement of effectieve voorbeelden zien? Op deze site vind je inspiratie, informatie en praktische tips en tools.



Samen aan de slag met....

.....stap 4: bestemmingsontwikkeling

- stimuleren van aanbodontwikkeling
- stimuleren van productontwikkeling
- subsidies en stimuleringsbijdragen
- thematisch beleid
- wet- & regelgeving
- vergunningen



Scan de QR code om
op de hoogte te blijven
van digitalisering



Korte pauze



plan  media

Netwerkbijeenkomst 10 April

planC media

creatief digitaal bureau

10 April 2025

netwerkbijeenkomst:

de kracht van online **storytelling**

plan**C**media

"hoe voelt een bestemming waar je
nog nooit bent geweest?"

the significant objects study

Walker, Glenn (2012)



hypothese

Verhalen vormen een dermate krachtige bron van emotionele waarde, dat hun invloed op de subjectieve waardering van een object op objectieve wijze meetbaar gemaakt kan worden.

in normaal nederlands:

Verhalen kunnen zoveel emotie oproepen dat je zelfs meetbaar anders over een object kan gaan denken

planC media

verhaal + object = waarde



the significant objects study

plan C media

verhaal + object = waarde

C

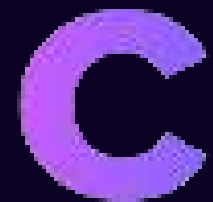
even kort
voorstellen



plan C media

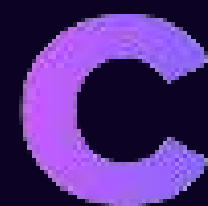
recap
van 2024





wat bespreken we vandaag?

- **waarom** storytelling? wat is het?
- online storytelling op social media
- hoe vertel je een goed verhaal?
- en hoe ziet dat eruit? > cases



waarom (online) storytelling?

een sterk verhaal bouwt een
emotionele connectie.

het maakt informatie
gedenkwaardig en deelbaar.

feiten worden 20x beter
onthouden als ze in verhalende
vorm worden verteld

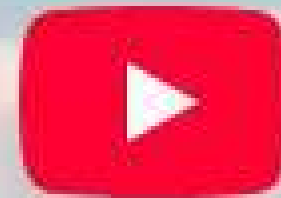
onderzoek van Stanford University &
Jerome Bruner (1990)



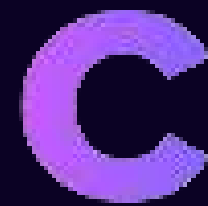
Tourism Australia Dundee Super Bowl Ad 2018 w/ Chris Hemsworth and Danny McBrid...



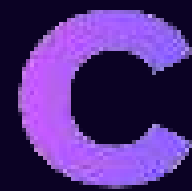
Share



Watch on  YouTube



digitale storytelling op social media



14,3 miljoen Nederlanders maken gebruik
van social media, waar zij gemiddeld **2**
uur per dag besteden op 4 à 5 platformen

75% laat **bestemmingkeuze** beïnvloeden door social media

~50% wilt een bestemming bezoeken
omdat de beelden/verhalen er goed uit
zullen zien voor social media

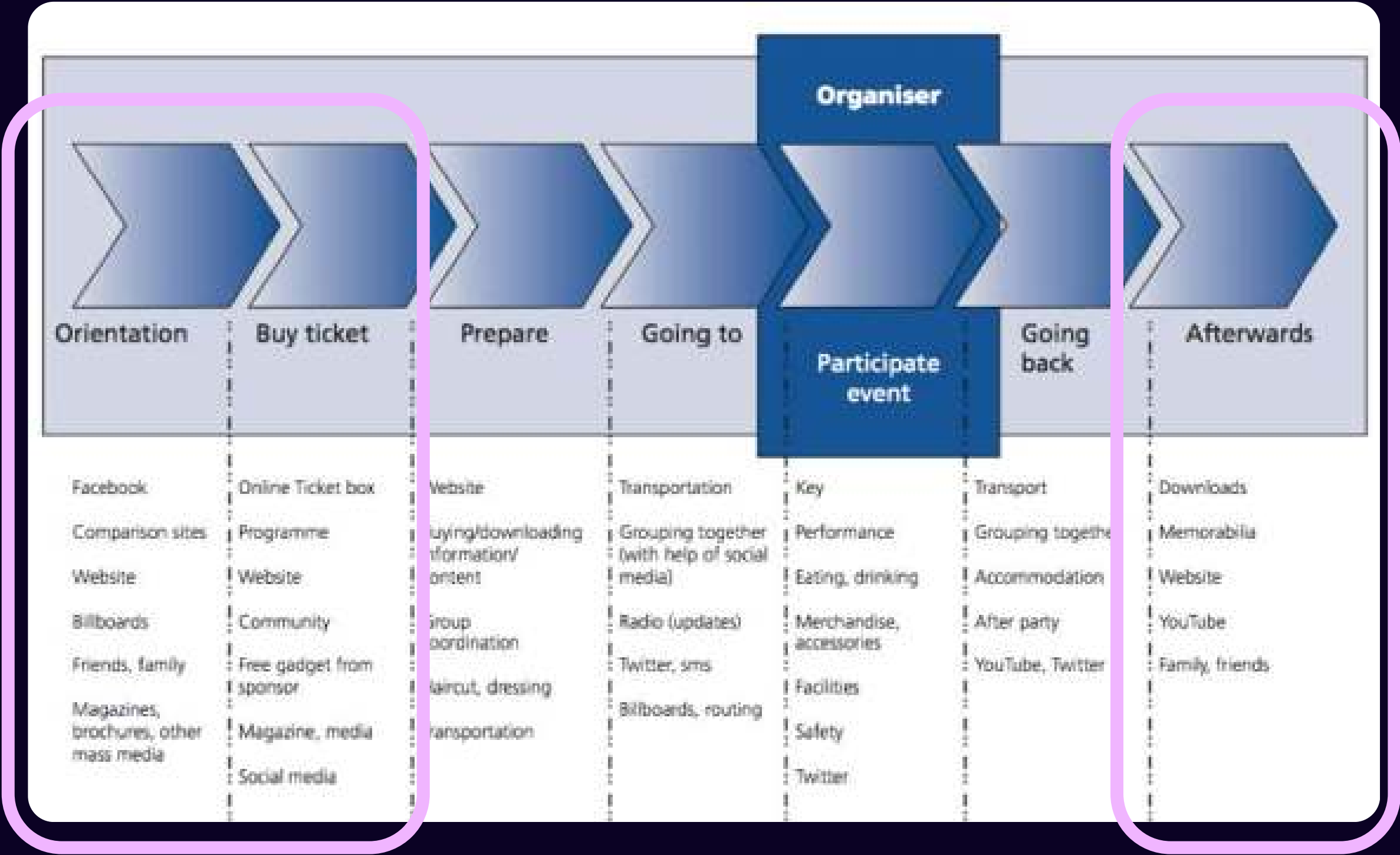


410% toename in content voor toerisme sinds 2021.

Meer dan **70% van het Europese publiek** van TikTok zegt dat ze waarschijnlijk een vakantie zullen boeken op basis van aanbevelingen die ze op het platform hebben gezien.

een leuke bestemming vertelt je **wat** je kunt doen. Een geweldige bestemming vertelt je **waarom** je het wilt doen.

Customer Journey



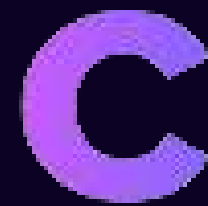
visitor journey

toerisme

oriëntatiefase

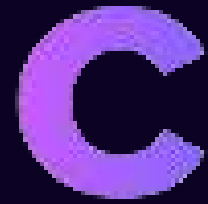
after-sales fase





hoe vertel je een sterk verhaal?

lessen uit de praktijk



hoe vertel je een sterk verhaal?

- authenticiteit
- visuele kracht
- emotie
- doelgroep



toolkit:

Een goed verhaal
op social media

casper@plancmedia.nl

- Zet in op de marketing van concrete verhaallijnen (Hero-Journey-Model)
- Short-form content: entertain & hook 'em in.
- Gebruik ambassadeurs om je verhaal te vertellen.
- Social influence(rs).
- Speel in op trends & ontwikkelingen

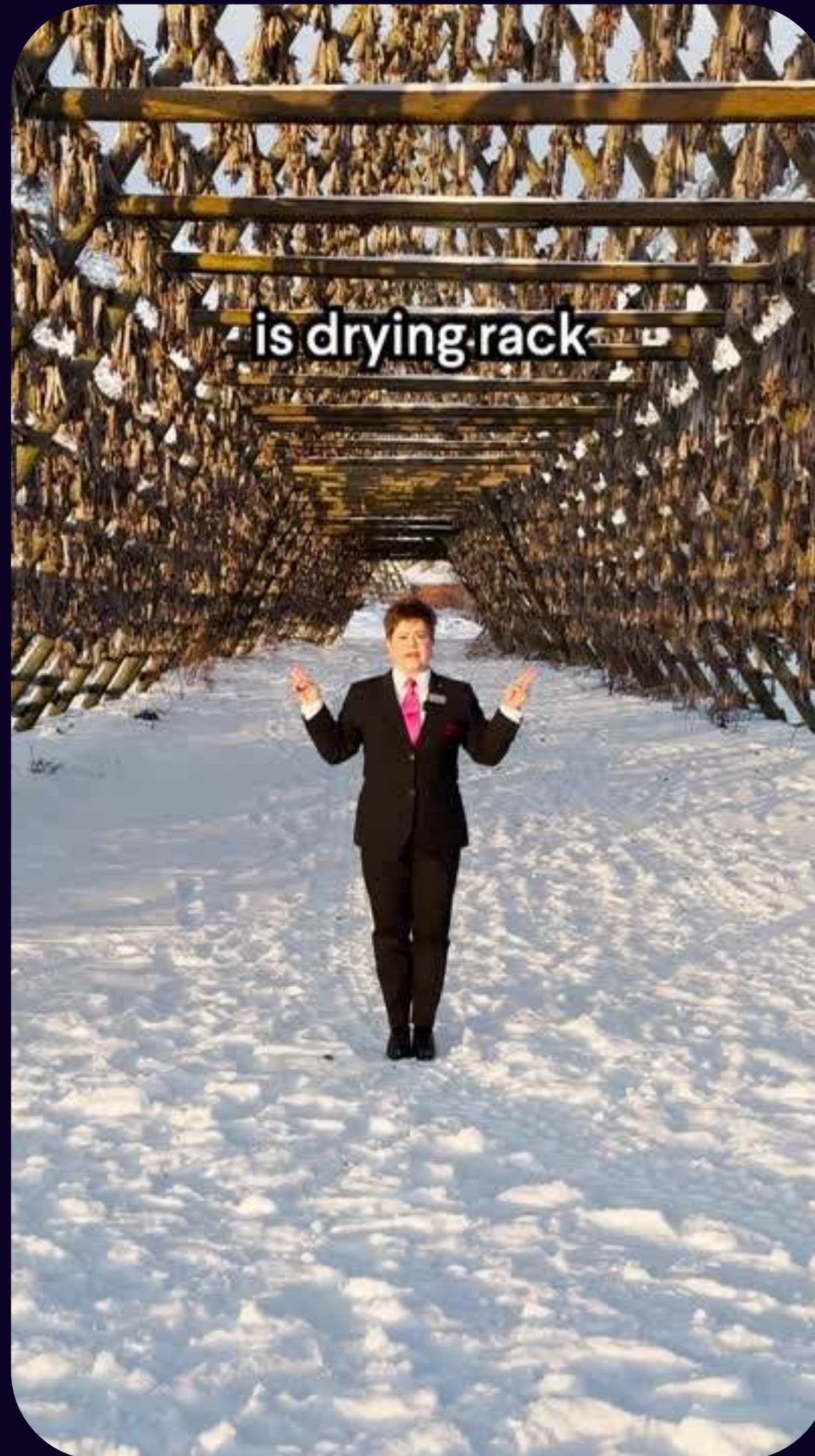
case:
visit oslo
authenticiteit

>20 miljoen
weergaven op socials



KLM & Lofoten

ambassadeurs



Ryan Air

humor; short-form
content



UGC

visuele kracht



13 min



case:
Visit Medemblik





en dat is precies wat wij hier
doen

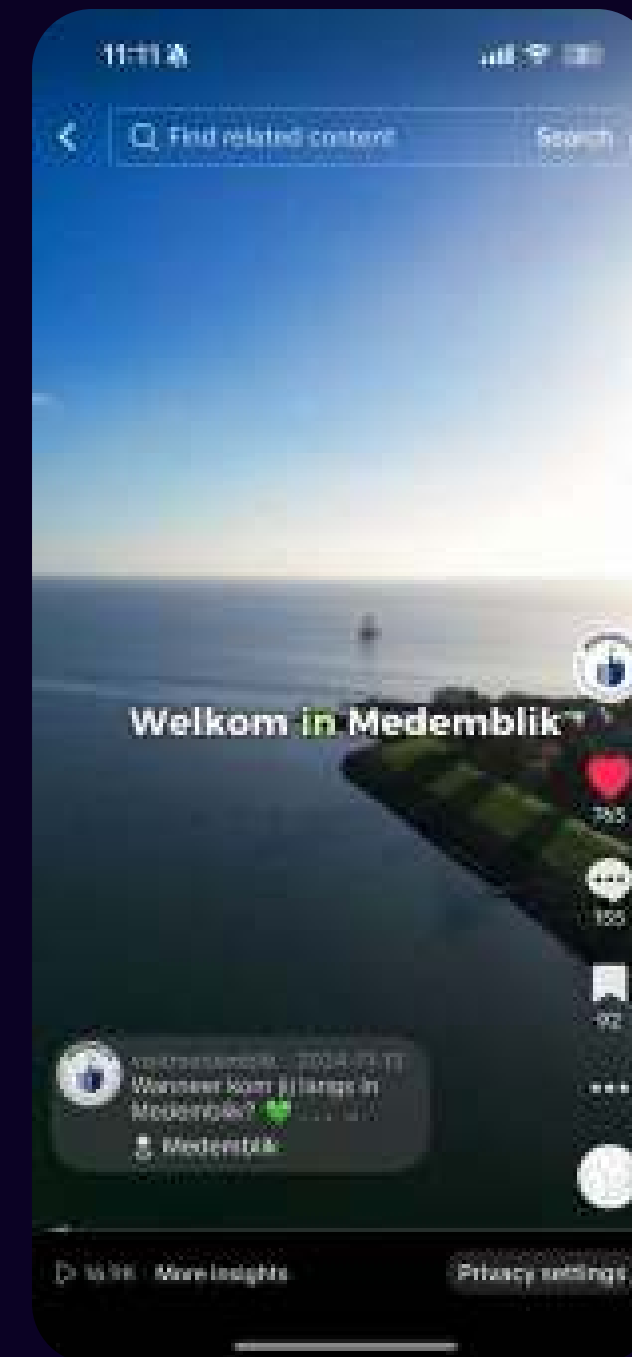


Case: Visit Medemblik



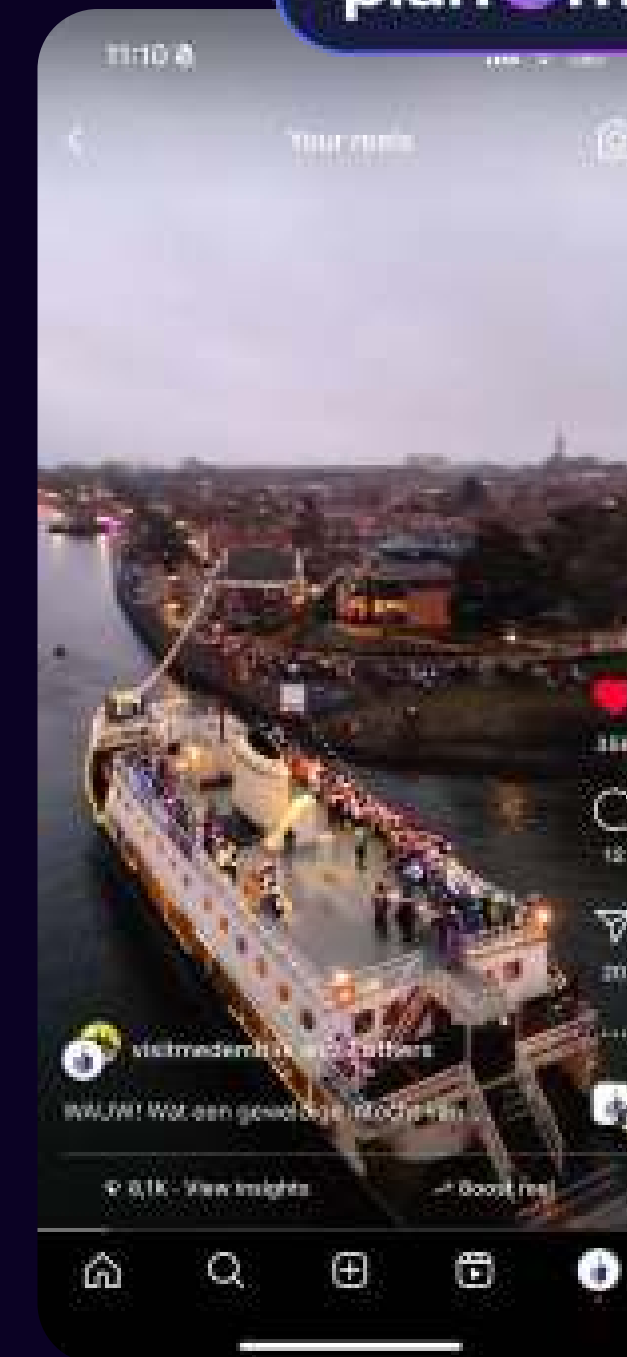
Nachtwacht in Medemblik

18k organische
weergaven



Welkom in Medemblik opening

20k organische
weergaven



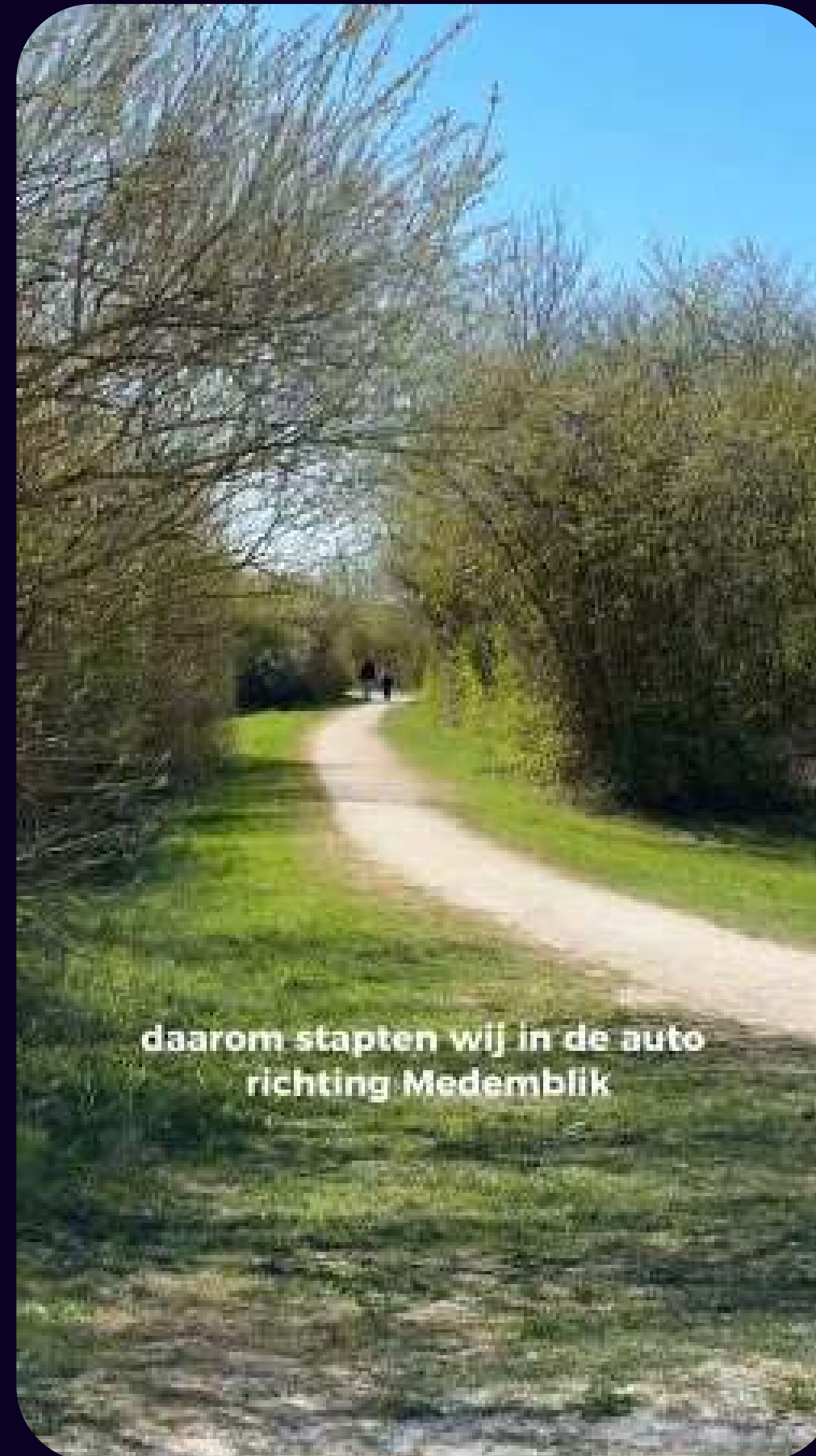
Sinterklaas intocht

20k organische
weergaven

plan C media

medemblik door de ogen van anderen

daarom stapten wij in de auto
richting Medemblik



samenwerken? graag!

@visitmedemblik

"hoe voelt een bestemming waar je
nog nooit bent geweest?"

the most powerful person in
the world is the storyteller

- Steve Jobs



Bedankt!

Casper Slagter

casper@plancmedia.nl

planC media

creative digital agency

Klankbordgroep



Samen sterker: denk en praat
mee over toerisme

Afsluiting



Netwerken met borrel & hapjes



Netwerkbijeenkomst voor toerisme & ondernemers

